

JIFF 2021年度 WarmBlue 企画 「ブルーフォト」 & 「キフティング」 概要

----- Warm Blue とは？ -----

毎年4月2日の世界自閉症啓発デーにあわせて、自閉症のみならず障がいや難病のある方、LGBTなど多様な人たちと「ませこぜ」で楽しむ機会づくりとして、国内ではWarm Blue キャンペーンが開催されています。日本障がい者サッカー連盟(JIFF)は、2016年から毎年参加しています。

----- JIFF企画概要 -----

今年も新型コロナウイルス感染拡大防止のため、リモートで参加可能な**SNSを使った「ブルーフォト」**および**「キフティング」**を実施いたします。自閉症のみならず障がいや障がい者サッカーを知ってもらう機会として、障がい者サッカー全体で発信していきます。ぜひご協力をお願いいたします。([2021年度JIFF特設ページ](#))

実施期間 (SNS投稿期間) : 2021年3月31日(水)~4月4日(日)

ブルーフォト

昨年実績

昨年の同企画では5日間で250件以上の投稿をいただきました。
([レポートリンク](#))

- Twitter : 90件、191枚以上
- Instagram : 47件、111枚以上
- Facebook : 130件以上

1. 青いものを身につけた写真を用意

青いものを身につけた笑顔の写真や、プレー中の写真等。過去の写真でもOK!

2. メッセージも添える

世界自閉症啓発デーや、自閉症のみならず多様な人たちがまざりあうこと、障がい者サッカーについて等、メッセージを。

3. ハッシュタグをつけてSNSに投稿

1と2をSNSに投稿。

- JIFF指定ハッシュタグ
「#JIFF_WB2021」

※指定ハッシュタグのついたTwitter投稿の写真は、後日JIFF公式サイト「特設ページ」にまとめて掲載いたします。



キフティング

キフティングとは

「寄付×リフティング」を意味する造語です。個人のチャレンジを社会貢献・社会変革に繋げる活動で、リフティング(サッカー)を通じて寄付を身近に感じていただきます。

1. リフティング100回に挑戦

まずはリフティングに挑戦。

- 基本ルール
- ・リフティング成功回数×10円を寄付!
- ・チャレンジ回数は3回!
- ・ワンバウンドまでOK!
- ・目標100回! (=寄付額上限1,000円)

2. オンライン決済で寄付

JIFFサイトからオンライン決済。

※期間中のキフティングによる寄付は全額をJIFFから東京都自閉症協会へ寄付いたします。

3. ハッシュタグをつけてSNSに投稿

成功回数等をSNSに投稿。写真や動画はなくてもOK! 参加を発信することで、多くの人に寄付について知ってもらう目的。

- 指定ハッシュタグ
「#kifuting」「#JIFF_WB2021」

